

Rappenhof

— 1975 —

Corporate Design Handbuch



Stand: 12.02.2018

Kurzbeschreibung

Dieses Design Manual definiert das Firmen- und Marken-Logo sowie die Firmentypographie und Farbwelt der Firma Rappenhof Breuna und kann als Leitfaden für ein einheitliches Corporate Design dienen.

Inhalt

- Dienstleistungsübersicht
- Markenarchitektur
- Typographie
- Firmenlogo und Varianten
- Farbwelt
- Das Signet und der Schriftzug
- Fahrzeugbeschriftung
- Anwendungsbeispiele

*Sie suchen das aktuelle
Corporate Design Paket?*

*Download unter:
<http://rappenhof-breuna.de/corporate-design>*

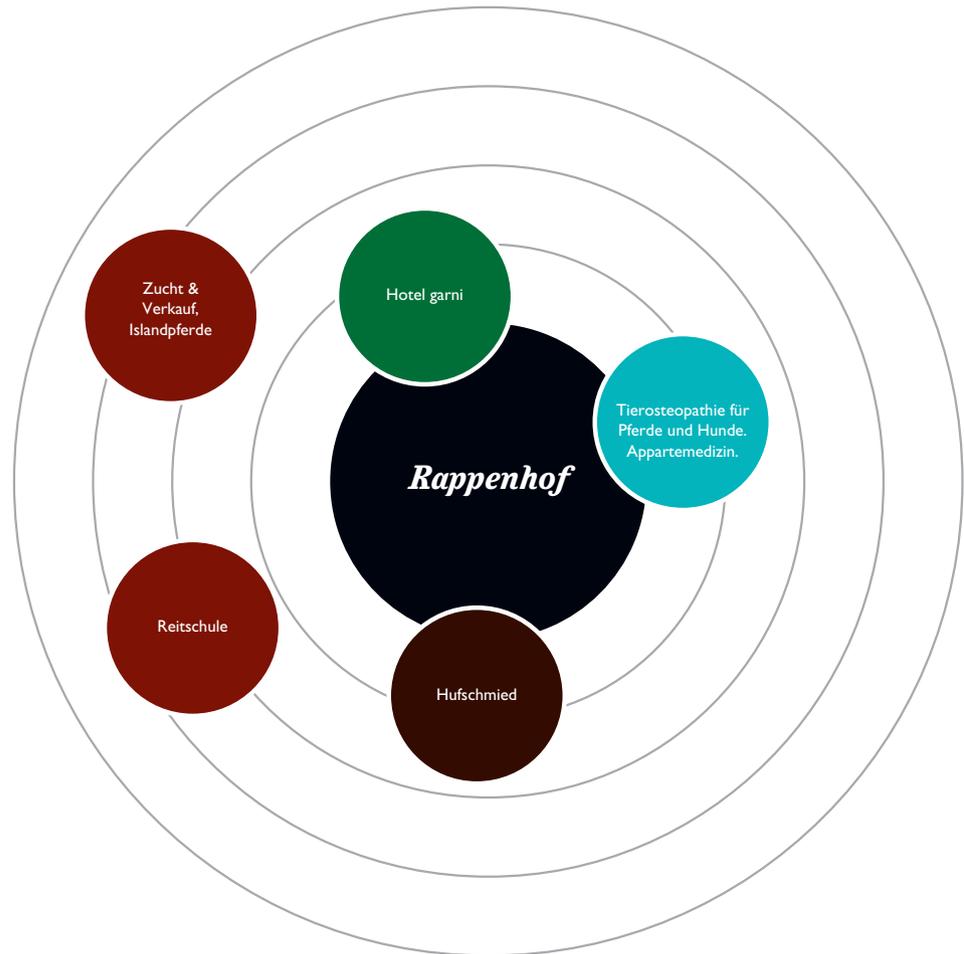
Rappenhof

— 1975 —

Corporate Design Handbuch

Dienstleistungsübersicht

Die Rappenhof-Markenarchitektur zeigt die Hierarchieebenen der einzelnen Marken.



Je näher der Dienstleistungs-Kreis am Rappenhof-Kern ist, desto wichtiger ist die Dienstleistung für den Rappenhof. Diese Grafik hilft bei der späteren Konzeption weiterer Werbemittel den Fokus auf bestimmte Bereiche legen zu können.

Rappenhof

— 1975 —

Corporate Design Handbuch

Markenarchitektur

Die Rappenhof-Markenarchitektur zeigt die Hierarchieebenen der einzelnen Marken. Die Gestaltungsrichtlinien der jeweilige Dachmarke werden an die Submarke weitergegeben.



Der Rappenhof

bietet das gesamte Dienstleistungs- und Produktangebot rund um das Pferd und den Hund und gliedert sich in die folgenden Dienstleistungsbereiche:



Tierosteopathie

Pferde- und
Hundeosteopathie

Submarken:
Apparatemedizin
Power Vibra Station



Reitschule

Reiten lernen für Anfänger,
Fortgeschrittene und Profis

Submarken:
Rappenhofsattel
Pferdezucht & Verkauf
Islandpferde



Hufschmied

Hufbeschlag für vielfältige
Einsatzzwecke



Gästehaus

Gasthaus neben dem
Rappenhof mit Übernachtung
und Frühstück für allgemeine
Gäste und Reiter

Typografie

Die Hausschrift und die verwendeten Schriftschnitte. Mit der durchgängigen Nutzung einer Schriftfamilie im Sinne eines einheitlichen Erscheinungsbildes erzielen wir Kontinuität und Wiedererkennbarkeit des Markenbildes Rappenhof und seinen Marken über alle Kommunikationskanäle hinweg.

Felice – elegant & klassisch

Felice ist eine elegante Serifen-Schriftfamilie des Designers Nico Inosanto. Ihr humanistischer Touch gibt dem Text einen warmen und sympatischen Anblick. Sie findet Verwendung in Headlines und Sublines, sowie bei Zitaten, Rezensionen oder besonderen Auszeichnungen als *kursive*. Ihre vielfältigen typografischen Möglichkeiten bieten viel Spielraum für kreative Typografie.

Gill Sans - die besondere Grotesk

Die serifenlose Linear-Antiqua des Designers Eric Gill bildet mit Ihren geometrischen Formen das passende Gegenstück zur warmen Felice und wird vor allem im Fließtext eingesetzt.

Al Fresco - Die Scriptschrift

Die Scriptschrift Al Fresco dient als Gestaltungselement innerhalb des Corporate Designs und wird sparsam punktuell eingesetzt.

Rappenhof

— 1975 —

Corporate Design Handbuch

Das Logo - darf nur auf einer weißen Fläche präsentiert werden. Auf dunklen Flächen ist die weiße Sondervariante zu verwenden.



Rappenhof

— 1975 —

Logozone - Die Logozone gibt den Weißraum an, welchen das Logo benötigt. Es dürfen keine weiteren Elemente innerhalb der Zone platziert werden. Lassen Sie dem Logo genug weißen Raum zum Atmen, damit es seine Wirkung möglichst stark entfalten kann. Der Weißraum beträgt 1/3 der Logo x-Höhe.



Logovarianten - Das Logo auf einer dunklen, farbigen oder Foto-Fläche wird immer in weiß und als Sondervariante ohne das Kreissymbol dargestellt.



Rappenhof

— 1975 —

Corporate Design Handbuch

Logovarianten - Jeder Dienstleistungsbereich erhält seine eigene Logovariante. Definiert über Schrift und Farbe. Diese Variante darf nur auf einer weißen Fläche verwendet werden.



Rappenhof
— Tierosteopathie —



Rappenhof
— Reitschule —

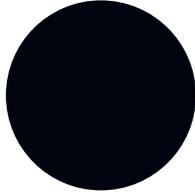


Rappenhof
— Hufschmied —

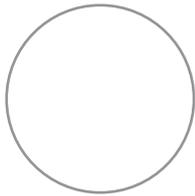


Rappenhof
— Hotel —

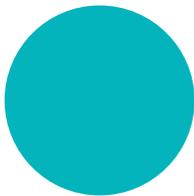
Die Farbwelt



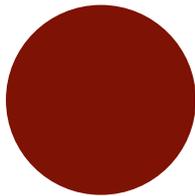
Rappenhof Corporate Color tiefschwarz
CMYK: 50 20 20 100
RGB: 0 0 0
Web: #000000



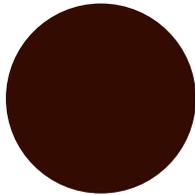
Rappenhof Corporate Color weiß
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
Web: #ffffff



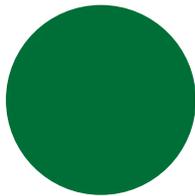
Rappenhof Tierosteopathie blau
CMYK: 75 0 27 4
RGB: 0 173 187
Web: #00adbb



Rappenhof Reitschule und Pferde braun
CMYK: 12 94 100 50
RGB: 128 27 0
Web: #801b00



Rappenhof Hufschmied braun
CMYK: 43 83 90 79
RGB: 58 20 0
Web: #3a1400



Rappenhof Hotel grün
CMYK: 87 0 91 45
RGB: 0 107 47
Web: #006b2f

Rappenhof

— 1975 —

Corporate Design Handbuch

Das Signet - darf nicht kleiner als 2 cm dargestellt werden. Unter 2 cm darf nur der Schriftzug „Rappenhof -1975“ verwendet werden.



4 cm



3 cm



2 cm

Der Schriftzug - er wird in schwarz oder auf dunklen Flächen in weiß verwendet.

Rappenhof
— 1975 —

Rappenhof
— 1975 —

Rappenhof

— 1975 —

Corporate Design Handbuch

Die Fahrzeugbeschriftung -

Diese exemplarische Ansicht eines Skoda Yeti zeigt die typische Fahrzeugbeschriftung des Rappenhof-Fuhrparks.



Fotografie, Farbe und
Typografie im Beispiel auf
den Folgeseiten.



Headline

Subline. Uci psam, com nim
et expliquis sum nis dolo-
re volum cup tatem os.



Wie kann ich Ihrem Tier helfen?

Aus Erfahrung
das Richtige tun.

Seit fast 20 Jahren therapiert und schult August Hofmann auf dem Rappenhof in Breuna Hunde und Pferde. Als Osteopath und Physiotherapeut vereint er beide Sichtweisen der manuellen Therapie und kann so je nach Befund aus seinem Wissen schöpfen.

Rappenhof

— 1975 —

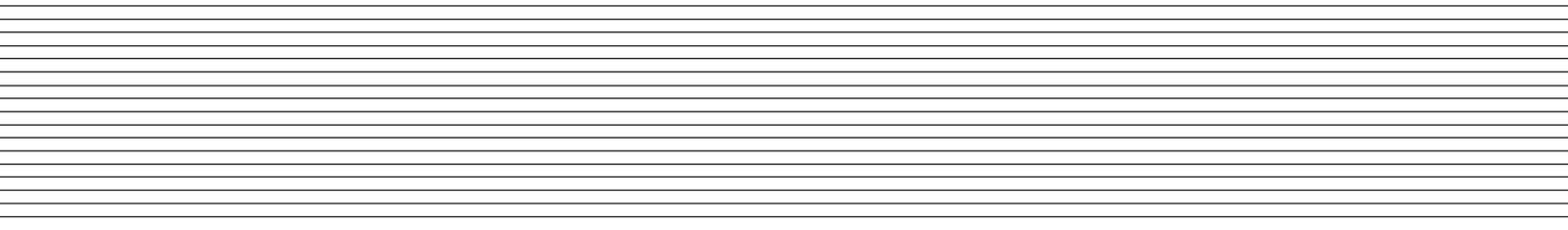
Corporate Design Handbuch



A close-up photograph of a horse's eye, showing the iris and pupil. The horse is wearing a dark halter with a silver buckle. The background is a soft, out-of-focus brown.

Reitschule.

Endlich richtig
reiten lernen.



Konzept & Design

MARTIN DILLSCHNEIDER
MARKENBILDUNG UND DESIGN
Schlossplatz 7
34474 Rhoden-Diemelstadt
E-Mail info@martin-dillschneider.de
www.martin-dillschneider.de